

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Eventi > Assomoda parla "sportivamente" di distribuzione

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	novembre 2016							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
31	1	2	3	4	5	6		
7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

SALONI

I prossimi 10 saloni

Texworld USA
New York
23 gen 2016 - 25 gen 2017

Denim Premiere Vision
Paris
02 - 03 nov 2016

Salone Franchising Milano
Milano
03 - 05 nov 2016

Fashion World Tokyo
Tokyo
07 - 09 nov 2016

IFFT Interiorlifestyle Living
Tokyo
07 - 09 nov 2016

MarediModa
Cannes
08 - 10 nov 2016

Salone dei Pagamenti - Payvolution
Milano
09 - 11 nov 2016

Chibimart
Milano
11 - 14 nov 2016

Jitac
Tokyo
14 - 16 nov 2016

International Textile Fair Dubai
Dubai
14 - 15 nov 2016

Precedente

Successivo

CONVEGNI giovedì 3 novembre 2016

Assomoda parla "sportivamente" di distribuzione



"Sportivamente parlando di distribuzione" è il titolo del convegno nazionale di **Assomoda**, in programma lunedì 7 novembre presso la Sala Colucci di **Confcommercio Milano**, in corso Venezia 47.

L'incontro, che comincia alle 9.30, prende spunto da una ricerca commissionata a **Dimark**, secondo la quale «lo sportswear tiene a galla la moda»: intorno a questa constatazione senza mezzi termini si svilupperanno gli interventi di **Giulio di Sabato**, **Claudio Marenzi**, **Luca Businaro**, **Roberto Liscia**, **Andrea Colzani** e **Maurizio Governa**, presidenti rispettivamente di **Assomoda**, **Sistema Moda Italia**, **Assosport**, **Netcomm**, **Giovani Imprenditori di Confcommercio** e **Moda&Sport Lombardia**.

Nella seconda parte del summit sono previsti i contributi di **Lucio Mistri** (titolare di **Scorpion Bay**), **Massimo Costa** (segretario generale di **Assotemporary**), **Franco Pizzo** di **Wivian Factory Milano**, **Luca Sburlati** di **Pattern** e **Pierpaolo Porro**, numero uno di **Moda&Sport Piemonte**.

Attesa **Cristina Tajani**, assessore alle Attività Produttive del capoluogo lombardo. A condurre i lavori è stato chiamato **Marc Sondermann**, direttore e ceo di **Fashion**.

Non mancherà un approfondimento sullo studio di **Dimark**, a cura di **Vladimiro Bubba**, che sottolineerà come il canale distributivo dell'abbigliamento sportswear conti 9.199 punti vendita, mentre alla voce articoli sportivi si parla di 2.198 store: un totale di 11.397 negozi, con una superficie media di 253 metri quadri (nella foto, **Cisalfa** in piazza Pattari nel capoluogo lombardo).

a cura della redazione

Invia e-mail

Sfilate in diretta

Vedi le [passerelle in tempo reale](#).



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



PARTNER

KOOMO

TECLA
digital business

STEPFOUR

VALUELAB

Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



Fashion Icons

Sfoggia l'ultimo numero di **Fashion Icons**.

