

fashionmagazine.it

Sei qui: Home page > News > Mercato > Anche lo sportswear colpito dalla tempesta perfetta della crisi. Ma il luxury tiene di più

[NEWS](#) [MODA](#) [RETAIL](#) [PEOPLE](#) [AGENZIE](#) [TIMING](#) [SALONI](#) [JOBS](#)

CERCA

[BILANCI](#) [FINANZA](#) [AZIENDE](#) [PERSONE](#) [DISTRIBUZIONE](#) [SALONI](#) [EVENTI](#) [MODA](#) [MERCATO](#)

TIMING

Clicca sul giorno:

<	novembre 2014										>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do					
27	28	29	30	31	1	2					
3	4	5	6	7	8	9					
10	11	12	13	14	15	16					
17	18	19	20	21	22	23					
24	25	26	27	28	29	30					
1	2	3	4	5	6	7					

Vedi i prossimi appuntamenti:

[CONFERENZE STAMPA](#)[CONVEGNI](#)[EVENTI](#)[MOSTRE / VERNISSAGE](#)[PRESENTAZIONI](#)[PRESS DAY](#)[SFILATE](#)[STORE OPENING](#)[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

SALONI

I prossimi 10 saloni

Mapic
Cannes
19 - 21 nov 2014

Denim by Premiere Vision
Barcelona
19 - 20 nov 2014

Modaprima
Firenze
21 - 23 nov 2014

Tissu Premier Collection
Lille
26 - 27 nov 2014

FFANY - The New York Shoe Expo
New York
03 - 05 dic 2014

View Premium Selection
Munich
09 - 10 dic 2014

Accessories The Show - New York
New York
04 - 06 gen 2015

Trendset
München
04 - 06 gen 2015

Accessories Circuit - Intermezzo Collections
New York
05 - 07 gen 2015
Opti[Precedente](#)[Successivo](#)**RICERCHE martedì 18 novembre 2014**

Anche lo sportswear colpito dalla tempesta perfetta della crisi. Ma il luxury tiene di più



La crisi non ha risparmiato il settore dello sportswear, comunque meno penalizzato rispetto ad altri comparti. È quanto emerge dai sondaggi effettuati da **Dimark e Cerved**, che hanno coinvolto rispettivamente oltre 17mila e circa 13mila realtà italiane del dettaglio specializzato nei settori abbigliamento e accessori. Va meglio per le realtà dell'area premium/luxury.

I risultati delle due ricerche sono stati presentati a Milano nel corso di un recente convegno organizzato da Assomoda, al quale hanno partecipato, fra gli altri, **Elio Fiorucci**, **Claudio Marenzi**, presidente di **Smi**, **Giulio Di Sabato**, presidente di **Assomoda**, **Maurizio Governa**, presidente **Moda&Sport Lombardia**.

Come sottolineano i dati elaborati da Dimark, l'abbigliamento sportswear, insieme al segmento delle calzature per il tempo libero, forte di oltre 17mila punti vendita ha ampliato negli anni il bacino dei consumatori, con una leggera prevalenza nel settore maschile, andando ad accompagnare, e in alcuni casi a invogliare, il cambiamento del costume sociale degli italiani.

Nonostante una forte contrazione dei consumi, presente già prima del 2008, alcuni prodotti mutuati dall'area tecnica, sono diventati dei veri cult e sono entrati nella sfera del vestire quotidiano (nella foto, una proposta di **The North Face**).

In particolare, lo sportswear premium/luxury è un segmento numericamente molto piccolo ma che sviluppa un volume d'affari medio per punto vendita più che doppio rispetto al totale degli spazi di livello medio.

Il settore delle calzature presenta un numero di negozi inferiore e negli ultimi anni ha sviluppato la tendenza ad essere assorbito nelle door di abbigliamento e in quelle di articoli sportivi, che hanno ampliato il reparto non tecnico.

Lo studio mostra anche come la struttura dell'Italia - costituita da circa 8mila comuni al di sotto dei 25mila abitanti, con una prevalenza di punti vendita di dimensioni inferiori ai 100 metri quadri - non fornisca grandi margini per un ulteriore aumento dei punti vendita, che necessitano di un numero consistente di consumatori per conseguire il break even point. Ne consegue che, anche in questo settore, l'export rappresenta una tappa obbligata.

Il comparto è composto per la maggior parte da realtà con meno di 50 addetti, di cui oltre due terzi società di persone o ditte individuali, sottolinea l'indagine di Cerved.

Il sondaggio conferma che, su un campione di oltre 13mila soggetti analizzati, solo il 20% è rappresentato da aziende che ricorrono a dilazioni di pagamento di almeno 30 giorni oltre le scadenze pattuite e un 10% da imprese in difficoltà, soprattutto i punti vendita più piccoli e le micro imprese.

Curiosamente il segmento dello sportswear di lusso, meno penalizzato dalla crisi, è

Sfilate in diretta

Vedi le [passerelle in tempo reale](#).

Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Подпишитесь на нашу новостную рассылку на русском языке!

Каждую неделю получайте все новости о событиях и звездах итальянской и мировой моды прямо на свой почтовый ящик. [Заполните форму здесь](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



Fashion Guide

Sfogliala l'[ultima uscita delle guide](#).



FashionBook

Sfogliala l'[ultima edizione del FashionBook](#).

München
09 - 11 gen 2015

[Vedi tutti i saloni](#)

quello con la percentuale più elevata di pagamenti irregolari, pari al 26,4%.

Quasi quattro aziende su cinque del campione analizzato ha oltre 10 anni di attività: segnale evidente che anche in questo mercato, come in altri, si è assistito a una forte selezione degli operatori più deboli. Un processo destinato a proseguire, in assenza di interventi importanti a sostegno dei consumi e/o del credito.

In generale agli operatori del comparto è richiesta la capacità di differenziare i canali di vendita e variare le reference. In questo processo, la dimensione aziendale, in media molto piccola, rappresenta un punto di debolezza.

c.me.

Invia e-mail



Email al Direttore

Se hai qualcosa da segnalare o da comunicare mediante il nostro giornale, scrivici a



emailaldirettore@fashionmagazine.it.

Ultime fotogallery

Guarda le ultime fotogallery pubblicate nelle sezioni [Moda](#), [Negozzi](#) e [People](#).



Sondaggi

Guarda gli [ultimi sondaggi](#).



[HOME](#) [NEWS](#) [MODA](#) [RETAIL](#) [PEOPLE](#) [AGENZIE](#) [TIMING](#) [SALONI](#) [JOBS](#)

fashionmagazine.it

[NEWSLETTER](#)

[CONTATTI](#)

[ABBONAMENTI](#)

[ENGLISH](#)

[INFORMAZIONI MEDIA](#)

Copyright © 2002-2014 Fashion Magazine
Edizioni Ecomarket S.p.A. a socio unico P.IVA 10074660159
Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 1.000.000,00
tel. 02 806.20.1 - fashion@fashionmagazine.it

Creazione sito internet: E-Motion Web