

MA IL MERCATO DOV'È ?



Se non si dispone di informazioni, il mercato appare come un panorama opaco e indistinto, dove è impossibile distinguere i rischi dalle opportunità.

Le informazioni non sono difficili da ottenere. Ma decisivo è **da chi e come** vengono fornite.

Con *Infomarket* Bubba ha superato i limiti dell'informazione commerciale per introdurre il concetto di servizio informativo evoluto: una formidabile banca dati — 60.000 punti vendita nel solo settore moda e abbigliamento — su cui si innesta la capacità di organizzare e integrare le informazioni con parametri di valutazione e supporti completi;

una perfetta e aggiornatissima radiografia del punto vendita (dati commerciali, finanziari, legali, trend delle vendite negli ultimi 5 anni) a cui si aggiunge la valutazione del rischio commerciale, rapportata anche alla presenza di competitors;

un servizio di analisi specifiche (*Dimark*) in funzione di una migliore segmentazione del mercato, dell'individuazione di potenziali clienti e di nuove nicchie distributive.

Con Bubba, l'informazione è finalmente matura.



bubba

business &
marketing
information

bubba srl - 60035 JESI (Ancona) - Via Pietro Nenni, 4 - Tel. 0731/202104 - Telex 560282 bubba i - Fax 0731/201905